

VÆRD AT VIDE!

Projekt Forebyggende Selvmonitorering

Faglige input produceret af og for partnere i Lev Vel, delprojekt Forebyggende Selvmonitorering



Nr. 10. Ældre som brugere af sociale og digitale medier

Del 2

Fortsat fra del 1...

Forfatter: Julie Bønnelycke, videnskabelig assistent,
Center For Sund Aldring, Københavns Universitet,
17/10 2011



Kommunikationscentret Hillerød deltog også på dagen, og han kommenterer, at det dog også er væsentligt at opsøge de resourcesvage ældre, som i høj grad har meget at vinde ved at blive mere fortrolige med brug af sociale medier og kommunikationsteknologier. Netop her ligger en stor udfordring, fordi disse svage grupper ofte er vanskeligere at inddrage. Dels fordi vejen til at lære at betjene og blive fortrolig med disse teknologier er så meget længere, og dels fordi det kan være vanskeligere at finde forretningsmuligheder indenfor dette område, og dermed også at skaffe finansiering til projekter, der satses på resourcesvage. Det fortæller Michael Hjort Frederiksen på baggrund af sine egne erfaringer fra Kommunikationscentret Hillerød i samarbejde med Birgitte-hjemmet i Hillerød Kommune. Her arbejder man med at forsøge at fokusere på netop de allersvageste, som kan lide under store kommunikationsvanskeligheder. Her kan der være meget at vinde ved at anvende teknologi til at lette kommunikation og behandling. Ofte lægges fokus dog på at nå de resourcestærke ældre, der allerede har kendskab til, og interesse i at bruge teknologi. Blandt andet gik nogle af dagens forslag fra bureaukonkurrencen på at lade de teknologivante ældre virke som mentorer for de mindre vantte, således at man faciliterer en opbygning af netværk, hvor viden og teknologibrug bringes videre. Dermed kan superbrugere lære fra sig til de mindre teknologisikre brugere. Mange af de ældre har ikke den intuitive tilgang til brug af teknologi, som ofte præger de yngres teknologibrug i dag, og de skal ofte have en introduktion til brug, før de har lyst til at forsøge sig på egen hånd, fortæller Heidi Jørgensen, fra Gladsaxe Bibliotekerne, som bl.a. afholder kurser for ældre i computerbrug. Derefter kan de ældre vurdere, om et givent medie eller forum er noget for dem, og det er der også nogle der finder ud af, at det ikke er, fortæller hun. Men en introduktion giver mulighed for at finde ud af, om der eksisterer

mulighed for at tale ind i eksisterende interesser, og et fravalg er også et valg. For, som dagens præsentationer viste; taler man ikke en i et eksisterende behov, interesse eller fællesskab, giver mediet ikke nødvendigvis mening for den ældre.

Kilder:

Kaufmann, Sharon (1986): *The Ageless Self. Sources of Meaning in Late Life.* New American Library.

Juul Lassen, Aske: Ph.d.projekt: *Velfærdsteknologi i praksis – fællesskaber og aktiviteter.* Kontakt: ajlas@hum.ku.dk Følg bl.a. arbejdet på <http://ceha.saxo.ku.dk/>

Juul Lassen, Aske: *Ældres brug af sociale medier.* Præsentation til Lev Vel Klubben 30/8-2011. Kommunikationscentret Hillerød <http://www.kc-hil.dk/>

Læs mere om Mødestedet og Lev Vels tidligere og kommende arrangementer på <http://lvvl.dk/>